

Публичные страницы (паблики)

Свойства	Комментарий
На публичную страницу нельзя пригласить людей, как это можно сделать в группе. Пользователи могут только самостоятельно зайти и подписаться.	С одной стороны это хорошо, потому что пользователь принимает взвешенное решение, а значит, вы получаете качественных подписчиков. С другой стороны вам будет сложнее продвигать группу на начальном этапе.
Стена паблика закрыта для пользователей. Они не могут оставлять записи.	Это ограничивает общение, но зато избавляет от излишнего спама.
Есть кнопка «Предложить новость».	Пользователь может предложить вам новость для публикации, но только вы сможете решить, появится она на стене сообщества или нет.
Паблики видны на странице пользователей в разделе «Интересные страницы».	В этом разделе отображаются только 5 пабликов, которые наиболее интересны пользователю. Плюс — его друзья также могут подписаться на вас. Минус — если пользователю по каким-то причинам стыдно, что она слишком часто посещает вашу страницу, он может просто отписаться от вас.
С публичной страницы можно настроить автоматический постинг в Твиттер и развивать одновременно две соцсети.	Это весьма удобно. Если вдруг вы решили завести ещё и Твиттер, но у вас абсолютно нет времени на его поддержку. Минус — такие репосты из паблика обычно ужасно смотрятся в Твиттере, учитывая ограничение по количеству символов.
Публичная страница не привязана к региону.	Это плюс, если ваш бизнес ориентирован на всех русскоговорящих пользователей, и минус, если вы являетесь свадебным организатором в небольшом городке. Вас в таком случае должна находить только ваша аудитория, используя поиск по региону.

Группы	
Свойства	Комментарий
В группу можно приглашать своих друзей, нажав кнопку «Пригласить друзей».	Эта возможность обеспечивает хороший рост группы на начальном этапе. Правда, может сыграть роль человеческий фактор — возможно, вы просто постесняетесь приглашать своих друзей.
Группы, в которых состоит пользователь, не видны на главной странице. Можно до них добраться открыв вкладку «Показать подробную информацию».	Шанс, что к вам придут подписчики, которые увидели вашу группу на странице у своего друга — минимален. Зато пользователи, возможно, будут вступать в группу охотнее, зная, что их друзья не смогут вычислить, как часто они посещают ваше сообщество.
Группа имеет привязку к региону.	Это плюс, если вы работаете на конкретный город, так как пользователи будут задавать этот параметр. И ваша группа получит шанс занять лидирующие позиции в поисковой выдаче.
Стена в группе может быть открытой и закрытой.	Плюс открытой стены в том, что пользователи получают больше возможностей для общения. Минус — возможность спама, который вам придётся чистить.
Нет кнопки «Предложить новость».	Вы не сможете фильтровать контент перед тем, как он попадёт к вам на стену.
В группах есть возможность использовать вики-разметку.	Благодаря ей можно оформить сложное меню в описании группы.
Из группы нельзя настроить публикации в Твиттер.	Не очень большой минус, но иногда значителен.